

BESTYRELSENS BERETNING FOR 2019

2019 – et fint år, trods alt ...

Året 2019 startede rigtig godt, vi kom fint igennem foråret, sommeren, det tidlige efterår ... og så kom der et brev fra YouSee.

Lad os starte et andet sted:

Der sker rigtig meget i Odder i disse år. Der er gang i lokalplanerne og der bygges nærmest alle steder i foreningens forsyningsområder Odder, Boulstrup og Hou.

Odder Antenneforening er med i alt dette – som vi altid har været. Det er bestyrelsens klare holdning, at antenneforeningen er de tre byers garanti for det bedste og billigst mulige bredbånd og et godt tv-udbud til en absolut rimelig pris.

Et godt lobbyarbejde har gennem årene ført til, at en konsekvent brug i retorik og PR gør, at når medier og politikere taler om internet og bredbånd, så siger man "fiber" – underforstået, at det er den eneste rigtige mulighed for at få bredbånd i dag. Elselskaberne, der gennem årene har bundet meget store beløb i nedgravet fiber (og gør det stadig), er flittige brugere af denne retorik, vel vidende, at de slet ikke er i nærheden af de markedsandele, som de oprindeligt planlagde efter. Kabelanlæg, der som vores består af en effektiv blanding af fiber- og coax-kabler, er fuldt ud i stand til at opfylde de krav der stilles. Teknikken i fiberanlæggene er også ind i mellem udfordret af fejl og tekniske udfald, som anlæg med coax-kabler, der stadig forsyner en million kunder rundt i DK. Når det så er sagt, så er der på længere sigt fordele ved de nye fiber-anlæg både drifts- og vedligeholdelsesmæssigt, men slet ikke nok til at bruge resurser på en udskiftning, hvor der allerede er nedgravet kabler.

Odder Antenneforening ser ikke nogen grund til at grave i fortove og veje for at kunne levere fiber. Vores anlæg er i en sund og velholdt stand, hvor en forestående opgradering af forstærkere og andet væsentligt isenkram fuldt ud vil være i stand til at opfylde medlemmernes ønsker om hurtigt og stabilt bredbånd mange år ud i fremtiden. Men den førortalte "fiber"-retorik betyder, at det kan være en udfordring at få nok tilslutninger i de nye områder omkring Odder og Hou. Havde vi ikke haft meget konkurrencedygtige priser på vores bredbånd, havde vi ikke haft den medlemstilslutning vi har i dag, særligt når vi tager den tætte konkurrence i betragtning – og det er vi glade for.

Markedsføring

Med den tætte konkurrence skal Odder Antenneforening arbejde mere for at klare sig. Det beklager vi ikke.

Det ses så også på vores udgifter til annoncer og anden markedsføring – særligt i de digitale medier. Vi bruger flere penge, vi er meget til stede lokalt, og vi skal fortælle om os selv og vores kvaliteter – hele tiden.

I løbet af 2019 var der et øget fokus på målrettet information og annoncering via hjemmeside, nyhedsmail, Google og Facebook – og i 2020 er planlagt flere tiltag, der vil gøre Odder Antenne tydeligere og endnu mere nærværende for vores medlemmer. Vi fastholder vores engagement i Køb Odders arrangementer – særligt i det tætte Downtown-samarbejde, vi har med vores nabobutikker omkring Polititorvet.

Det er i foreningens DNA, at vi skal være der for vores medlemmer med den service og nærhed, man ellers ikke finder i en verden, hvor det desværre stadig er normalt at sidde i en telefonkø og være ... nr. 17.

Teknik og kabler

Odder Antenneforening har de seneste år øget sit fokus mod den fremtidige værdi af vores kabler og teknik, der for at kunne stå sig i konkurrencen skal levere stabilitet, kapacitet og hastigheder, der modsvarer medlemmernes ønsker og behov.

Odder Antenneforening er aldrig gået på kompromis med kabelanlæggets kvalitet. Det viser sig igen som en stor fordel i disse år, når der skal vedligeholdes og ydes medlemservice.

Forrige år afsluttede vi første del af opgraderingen af anlægget til DOCSIS 3.1. DOCSIS 3.1 er betegnelsen for den teknik, det gør det muligt at tilbyde bredbånd med synkron hastigheder og giga-download.

Anden del, med udskiftning af forstærkere og andet isenkram, er vi ved at forberede sammen med DKTV. Det vil forbedre anlæggets kapacitet og serviceevenlighed væsentligt, og vi kommer til at kunne holde tæt opsyn, også med de yderste forstærkere i anlægget og anlæggets aktuelle tilstand i det hele taget.

Odders eget bredbånd

Odders eget bredbånd har haft et godt år, et stabilt år, med den forventede tilgang af nye brugere – også i de sidste måneder af 2019!

Vores priser er uforandrede, også i 2020 og vi har et godt produkt, særligt set i forhold til vores nærmeste konkurrenter, her i området Waoo.

Sammenligner vi priserne direkte er der bestemt noget at spare for vores medlemmer.

Vi har næsten fordoblet kapaciteten i vores fiberforbindelse ind og ud af vores hovedstation mellem vores egen server (og dermed vores medlemmer) og verden udenfor. Som lidt medlemsinfo kan jeg fortælle, at vi fx har en direkte fiberforbindelse til en af de få dedikerede Netflix-servere i DK. Det er en stor server, der opdateres hver nat med det sidste nye fra Netflix. Den kan naturligvis ikke have hele sortimentet i sig, men den opdateres med det mest efterspurgte, så vores medlemmer, med Netflix, har en meget lille svartid.

Bendixminde – nu med Fiber

Lige efter årsskiftet sidste år begyndte vi at installere teknik og fiber i Bendixminde-området. Vi er med nybyggerne rundt og tilslutningen er tilfredsstillende – hvor vi med vores billigere takster og bedre service står os godt i fiberkonkurrencen.

Økonomi i balance

Som Laurids vil fortælle under dagsordenens næste punkt, er Odder Antenneforenings økonomi i en sund og god balance.

Bestyrelsen er tilfreds med, at vi – en antenneforening med en relativt tæt udbredelse koncentreret i tre byer – kan opleve os selv som prisførende udbydere af tv og internet – et internet, der absolut er en god forretning for os.

At vi har den størrelse og den tætte udbredelse i Odder, Boulstrup og Hou betyder også, at vi jo står i vejen for andre udbydere, der står med den udfordring, at deres priser er synligt højere end vores.

Brev fra YouSee

Den 17. september sidste år modtog vi brev fra YouSee med budskabet, at medmindre de igangværende forhandlinger med Discovery endte med enighed, udgik Discoverys 11 kanaler af vores udbud fra den 1. januar.

Vores reaktion var ret spontan: Hvad fanden sker der ...!? I bestyrelsen ser vi det som en forringelse af vores udbud, og selvom Discoverys seertal faktisk havde været faldende de foregående år, så var der stadig seere til Vlado og lokale/nationale fodboldkampe.

Hvad skete der egentlig i oktober/november sidste år?

Der skal ikke være tvivl om, at bestyrelsen jævnligt undersøger markedet og tilbuddene fra andre udbydere. Reelt er der to relevante udbydere tilbage, Stofa og Canal Digital, og deres forslag til et samarbejde har endnu ikke kunnet friste til et skifte. Og bortset fra, at de har Discoverys kanaler i deres udbud, så anser bestyrelsen stadig YouSee som den mest innovative udbyder i forhold til Odder Antenneforening – og i kraft af deres størrelse absolut konkurrencedygtig på priser, der bringer vores pakkepriser ned blandt de billigste på markedet. Selskabets størrelse kan så i andre tilfælde være en hæmsko, mest for dem selv. Med den seneste boks er de med i forreste geled med faciliteter som arkiv, start forfra osv. – der sammen med muligheder for frit kanalvalg og at blande streamingtjenester sammen med yndlingskanalerne, det hele i en brugerflade de andre udbydere ikke kan honorere. Stofa har prøvet med en tilsvarende boks i nogle år, men har været nødt til at trække den seneste udgave fra markedet igen. Den duede ikke!

Odder Antenneforening er nu inde i samarbejdsaftalens opsigelsesperiode. Det er her vi skal genforhandle aftalen og har resten af året til det. Det første møde er aftalt til i næste uge.

Tillid til det rigtige valg

Den 4. december sidste år afholdt antenneforeningen to medlemsmøder her på Montra Parkhotel, hvor vi fortalte om situationen og de overvejelser vi havde gjort. Vi var meget tilfredse med opbakningen til begge møder, flest til det første, og der var mange gode spørgsmål til bestyrelsen. Et referat herfra ligger på vores hjemmeside.

I bestyrelsen er vi meget bevidste om den tillid, generalforsamlingen viser til, at vi som bestyrelse altid arbejder for de bedste aftaler og priser og den bedste service. Det giver en tryghed for medlemmerne – og det er derfor, at vi stadig, efter 45 år og en stærkt øget konkurrence, har en antenneforening i Odder, Boulstrup og Hou, med et udbud der matcher de største.

Hvad angår pakkernes indhold og dermed kontingentet for 2020 var det vigtigt for bestyrelsen, at vores medlemmer havde krav på en kompensation for de manglende kanaler. Og i forhandlingerne med YouSee var det et absolut krav, at vi kunne tilbyde en fuldpakke, hvor fraværet af Discoverys kanaler skulle afspejle sig i prisen. Det var også vigtigt for os, når nu vores konkurrenter som sædvanlig lod deres pakkepriser stige, at vores priser forblev uforandret. Med YouSee aftalte vi en ny Fuldpakke, som vi kaldte "special", til kr. 399 pr måned. Med grundpakken og Mellempakken til uforandret pris, har vi for 2020 et - efter omstændighederne - godt setup. Samtidig gjorde Discovery det muligt, at man nu kunne prøve deres nye – og hastigt renoverede - streamingtjeneste "Dplay" i 6 mdr. for små 100 kr. pr måned, hvor man – samtidig med at have alle 11 flow-tv-kanaler (med reklamer) - også kunne afprøve den ædle kunst af streame. Discoverys normalpris på 179 kr. pr. måned fortæller også lidt om, hvad de selv synes, at de er værd.

Nemt, nært og nu ...!

Det går godt med foreningens drift, administrationen arbejder hele tiden med at trimme arbejdsgange og optimere servicedelen, så medlemmerne får det bedste indtryk. Ser vi på antallet af medlemmer måtte vi desværre konstatere en lidt forøget afgang af medlemmer med tv-pakker i forbindelse med, at Discoverys kanaler forlod YouSee's udbud. Derimod går det, som nævnt tidligere, fremad med antallet af medlemmer på vores eget bredbånd, og en stor del af dem, der vælger helt at opsigte tv-pakken, fortsætter deres medlemskab med en bredbåndsforbindelse - til foreningspris. Det er da meget ok!

Vi er helt på det rene med, at det ikke er nok kun at distancere os fra vores konkurrenter på prisen. Som en forening, med produkter vores medlemmer bruger meget hver eneste dag, **skal** vores service og medlemspleje være meget bedre end vores konkurrenter. Det holder os skarpe og vores medlemmer er glade for de råd og den service vores kontor og teknikere yder hver eneste dag.

Afslutning

Bestyrelsens beretning handler om 2019 – og bestyrelsens beslutninger, der i sagens natur i høj grad handler om Odder Antenneforenings egentlige formål: "At tilvejebringe bedst mulig signalforsyning til vores medlemmer" – Til bedst mulig pris! Når vi ser rundt og sammenligner med de priser på tv-pakker OG på internet, der gælder hos andre udbydere – så gør vi det faktisk godt.

På bestyrelsens vegne en tak til vores medlemmer, der fortsætter med at tage godt imod de tiltag, bestyrelsen sætter i gang – og støtter op om en forening, som sagtens kan tilbyde noget, der er lige så godt og endda bedre – og igen: til den rigtige og ægte foreningspris!

Også en tak fra foreningens bestyrelse - til vores personale, der i det daglige er i front og gør et stort arbejde for foreningen og foreningens medlemmer.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og eventuelle godkendelse.

Jørn Bollinger

Formand