

BESTYRELSENS BERETNING FOR 2020

Året 2020 – året vi alle husker og helst vil glemme ...

Generalforsamlingen den 10.marts sidste år blev afholdt i de sidste timer af en normal hverdag. Et lille døgn senere blev DK lukket ned og først i disse dage – efter over 14 måneder, hvor mundbind, test, restriktioner og smittetal har præget vores hverdag – er vi langsomt på vej mod lysere tider. Vores kontor og personale har mødt udfordringerne med plexiglasplader og sprit og i de uger, hvor vores butik var lukket, blev vores medlemmer stadig serviceret, fra kontoret og det hjemlige spisebord – og af en tekniker, med afstand.

I antenneforeningens forsyningsområde er der gang i lokalplanerne for snart sagt enhver bar græsplet. Odder Antenneforening er med i de projekter, hvor vi har mulighed for det. Hvert projekt granskes nøje for økonomi og bæredygtighed. Det er, som altid, bestyrelsens klare holdning, at antenneforeningen skal være forsyningsområdets garanti for det bedste og billigst mulige internet og tv til den billigste pris – og det lever vi op til, uden at presse vores i øvrigt sunde økonomi.

Odder Antenneforening ser ikke nogen grund til at grave i fortove og veje ved siden af vores coax-kabler for at kunne levere fiber. Vores anlæg er i en sund og velholdt stand, hvor en forestående opgradering af forstærkere og andet væsentligt isenkram fuldt ud vil være i stand til at opfylde medlemmernes ønsker om hurtigt og stabilt internet adskillige år ud i fremtiden.

Trods den tætte konkurrence med Waoo på AURA`'s fibernet er vores markedsandel på internet – i deres eget forsyningsområde - uændret de seneste 4 år iflg. Erhvervsstyrelsen. Det fortæller lidt om, at vi har nogle gode produkter til vores medlemmer.

Markedsføring

Med den tætte konkurrence skal Odder Antenneforening arbejde mere for at klare sig. Vi bruger flere penge på annoncer og anden markedsføring, bl.a. de sociale medier. Vi er meget til stede i vores område for at fortælle om os selv og vores kvaliteter. Corona lagde en dæmper på de bestræbelser i 2020, men vi vender stærkt tilbage i år når tingene lysner.

Teknik og kabler

Odder antenneforenings kabelanlæg, der består af en optimal blanding af fiber og coax-kabler, er fuldt ud i stand til at opfylde de høje krav der stilles. Vi er aldrig gået på kompromis med kabelanlæggets kvalitet. Det viser sig igen som en stor fordel i disse år, når der skal vedligeholdes og ydes medlemservice.

Vi holder fokus på den fremtidige værdi af vores kabler og teknik, der for at kunne stå sig i konkurrencen skal levere stabilitet, kapacitet og hastigheder, der modsvarer medlemmernes ønsker og behov.

Hvor vi for et par år siden udskiftede den passive del af vores anlæg – dvs. udtjente skabe, nye connectorer, fordeler og filtre, arbejdede vi i 2020 på at forberede næste trin i en videre opgradering af anlægget. Det vil forbedre anlæggets kapacitet og serviceevenlighed i høj grad.

Odders eget internet

Odders eget internet har haft et godt år, et stabilt år, med en forventet tilgang af nye brugere. Særligt andelen af medlemmer, der kun har internet, er stigende. Medlemmer, der vælger tv-pakker fra til fordel for streaming, beholder tilslutningen til Antenneforeningen med en internetforbindelse.

Vores priser på internettet er uforandrede, også i år og vi har et godt produkt, særligt set i forhold til vores nærmeste konkurrenter, som her i området er Waoo.

Da Corona ramte os i marts sidste år og forbruget af internettet eksploderede, sørgede vores samarbejdspartner ASOM, nærmest fra dag ét, at fordoble fiberkapacitet fra vores anlæg ud i verden, så vores medlemmer med internet ikke mærkede nogen begrænsning på hjemmearbejdspladsen eller ved spillemaskinen.

Økonomi i balance

Som Laurids vil fortælle under dagsordenens næste punkt, er Odder Antenneforenings økonomi i en sund og god balance.

At vi har den størrelse og den tætte udbredelse i Odder, Boulstrup og Hou betyder også, at vi så står i vejen for andre udbydere, der står med den udfordring, at deres priser er synligt højere end vores.

Bestyrelsen er tilfreds med, at vi – en antenneforening med en relativt tæt udbredelse i vores forsyningsområde – kan opleve, at vi er prisførende udbyder af tv og internet – et internet, der absolut er en god forretning for os.

Ny aftale med YouSee

Der skal ikke være tvivl om, at bestyrelsen jævnligt undersøger markedet og tilbuddene fra andre udbydere. Reelt er der, udover YouSee, kun én relevant udbyder tilbage, Norlys/Stofa. Norlys/Stofa vil ikke nøjes med kun at levere tv kanaler. De vil overtage foreningen og kan samtidig ikke love, at vores butik på Politortorvet vil bestå. Priserne på internet og tv-pakker vil være de samme som i koncernen i øvrigt, og de priser er, selvom de har Discovery med i udvalget, langt over de priser vi har i Odder.

Bestyrelsen anser stadig YouSee som den mest innovative udbyder i forhold til Odder Antenneforening – f.eks. med deres Bland Selv-koncept med tv-kanaler og streamingtjenester – og i kraft af deres størrelse absolut konkurrencedygtig på priser, der bringer vores pakkepriser ned blandt de billigste på markedet.

Selskabets størrelse kan i andre tilfælde være en hæmsko, mest for dem selv. Med den seneste boks er de med i forreste geled med faciliteter som arkiv, start forfra osv. – der sammen med muligheder for frit kanalvalg og at blande streamingtjenester sammen med yndlingskanalerne. Og de er slet ikke færdige med at udvikle på boksen og hvad den kan bruges til. Streamingtjenesternes succes i de millionvis af små hjem er uomtvisteligt, særligt sidste år hvor de var med til at tage spidsen af de største frustrationer ved at være spærret inde med hunden og resten af familien.

Bestyrelsen brugte en god del af 2020 på at forhandle en ny aftale hjem med YouSee – og resultatet er vi tilfredse med. Aftalen blev uden Discoverys kanaler, hvad de nye priser også afspejler. Vi havde håbet, at YouSee og Discovery fandt sammen igen, og efter sigende var det lige ved og næsten, at man i september sidste år nåede frem til en aftale, men Discovery afbrød pludselig forløbet. Kort efter annoncerede Discovery en gennemgribende reorganisering af Discovery Norden og en ny strategi, hvor man ville satse

mere på streamingtjenesten, der samtidig skiftede navn til Discovery+. For ikke mange uger siden blev det annonceret, at WarnerMedia med HBOMax fusionerer med Discovery – for bedre at kunne stå sig i konkurrencen med fx Netflix og Disney+. Det handler alt sammen om indhold.

Tillid til det rigtige valg

I bestyrelsen er vi meget bevidste om den tillid, generalforsamlingen viser til, at vi som bestyrelse altid arbejder for de bedste produkter til de bedste priser – med den bedste service. Det giver en tryghed for medlemmerne – og det er derfor vi stadig, efter 48 år med mere og mere konkurrence, har en antenneforening med tæt på 4200 aktive medlemmer. Med en uforandret markedsandel.

Hvad angår pakkernes indhold og dermed kontingentet for 2021 var det vigtigt for bestyrelsen, at vores medlemmer fik en moderne tv-pakkeløsning, med muligheden for at blande sig til helt sit eget indhold med både yndlingskanaler og streamingtjenester. At gå fra 8 til 10 kanaler i mellempakken har længe været et ønske fra medlemmerne. Vi kunne se en øget tilslutning til mellempakken og det ville bestyrelsen gerne belønne ved at forhandle os frem til to kanaler mere i mellempakken og dermed åbne for muligheden for en ”ekstra 10-kanals-løsning” i Bland Selv. Det var samtidig vigtigt for os, at de uundgåelige prisstigninger blev begrænset så meget som muligt i forhold til vores konkurrenter.

Farvel til FM-kanalerne

Så kom det endelige farvel til FM-kanalerne på vores platform. YouSee har dem ikke længere i sit udbud til foreningerne, og dermed har vi dem heller ikke. Her fra denne plads har jeg talt om den snarlige deroute flere gange, og nu kom den altså. Der har været et par medlemmer eller tre, der har været inde på vores kontor og beklaget de manglende kanaler. Rådet fra kontoret har været, at der findes elektronik til anstændige priser, der fra internettet kan hente alverdens kanaler hjem til anlægget i en ganske okay kvalitet. Jeg er sikker på, at overgangen til at streame radiokanalerne fra internettet er gået godt for de, der ikke nøjes med FM fra køkkenradioen.

Afslutning

Det går godt med foreningens drift, administrationen arbejder hele tiden med at trimme arbejdsgange og optimere servicedelen, så medlemmerne får den bedst mulige service. Vi måtte opleve en mindre afgang af medlemmer i forbindelse med Discoverys farvel til YouSee. Derimod går det, som nævnt tidligere, fremad med antallet af medlemmer på vores eget internet, og en stor del af dem, der opsiges tv-pakken, vælger at fortsætte medlemskabet med foreningen med en internetforbindelse - til foreningspris.

Vi er helt på det rene med, at det ikke er nok kun at distancere os fra vores konkurrenter på prisen. Som en forening, med produkter vores medlemmer bruger hver eneste dag, skal vores service og medlemspleje og priser altid være bedre end vores konkurrenters. Det holder os skarpe - og vores medlemmer er glade for den hjælp og den service vores kontor og teknikere yder hver eneste dag.

Bestyrelsens beretning handler om 2020 – og bestyrelsens beslutninger, der i sagens natur i høj grad handler om Odder Antenneforenings egentlige formål: ”At tilvejebringe bedst mulig signalforsyning til vores medlemmer” – og der gør Odder Antenne det faktisk rigtig godt.

På bestyrelsens vegne en tak til medlemmerne, der fortsætter med at tage godt imod de tiltag, bestyrelsen sætter i gang – og støtter op om en forening, der tilbyder noget, der er lige så godt og endda bedre – og igen: til den rigtige og ægte foreningspris!

Også en tak fra foreningens bestyrelse til vores personale, der i det daglige, og i særdeleshed i det forgangne år - er i front og gør et stort arbejde for foreningen og foreningens medlemmer – med og uden sprit.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og eventuelle godkendelse.

Jørn Bollinger
Formand