



BESTYRELSENS BERETNING FOR 2014

2014 har været endnu et travlt år for Odder Antenneforening.

Det har været et år, hvor bestyrelsen har gjort nogle rigtig gode tiltag, der styrker vores forening og gør os bedre rustet til fremtidens udfordringer.

Bestyrelsens arbejde

På sidste års generalforsamling blev bestyrelsen fuldtallig igen, idet Klaus Skov Madsen indtrådte som syvende medlem og som ny suppleant sagde vi velkommen til Torben Knudsen.

På det efterfølgende og konstituerende bestyrelsesmøde var der genvalg til formands- og næstformandsposten og forretningsudvalget består således af formand og næstformand, bestyrelsesmedlem Claus Bonde Mikkelsen og foreningens forretningsfører Hans Nielsen.

Bestyrelsen i Odder Antenneforening holder bestyrelsesmøde én gang om måneden, undtagen juli måned, og I kan møde den, når vi holder åbent til de fleste af de Køb Odder- og DownTown-arrangementer, der afholdes i løbet af året, f.eks. Open-by-night, Halloween og Høstfest. Der er ikke ret meget decideret salg af fx tilslutninger de aftener, men der kommer altid medlemmer forbi til en kop øl eller kaffe og en snak om kanaler, teknik og foreningen i al almindelighed. Det er vigtigt for os at være til stede for vores medlemmer, mærke efter hvad der rører dig - hvad også placeringen af vores foreningslokale ud for Polititorvet giver os fin mulighed for - det er her, tingene sker.

Foreningen og bestyrelsen var derfor også markant tilstede ved Odder Messen 2014, de sidste dage i marts i Spektrum. En flot stand, der i fin stil profilerede

vores forening ud til medlemmer og, ikke at forglemme, til ikke-medlemmer. En sådan messe er i høj grad også for mulige tilflyttere, og her skal vi være synlige.

På sidste års generalforsamling og en deraf flg ekstraordinær, blev der vedtaget 3 forslag til vedtægtsændringer:

Det første, paragraf 1, handlede om indsættelse af navnet "Odder Antenne" som binavn.

Nummer to ændring var vedr paragraf 4 og 8, der gav medlemmer med lejekontrakt mulighed for at afgive stemme ved den vejledende brugerafstemning inden programmødet.

Og den tredje ændring var i paragraf 12, der åbner mulighed for overdragelse af andel til tredjemand – der vel at mærke vil bruge tilslutningen aktivt.

Foreningens administration

For snart to år siden begyndte vi at servicere vores medlemmer med salg af YouSee bredbånd, programkort til ekstrakanaler, CA-moduler og YouSee Plus-bokse – til at tage med hjem med det samme. Og sammen med en kompetent rådgivning om den hjemlige installation, kan vi såmænd også være behjælpelige med godkendte stik og ledninger – så ingen går forgæves.

Antallet af henvendelser på kontoret blev ikke færre, da Odders sidste radio- og tv-forhandler, Expert, lukkede midt i sidste år. Henvendelser med særligt tekniske spørgsmål stiger, og det kan indimellem resultere i mindre kødannelse på vores kontor. Vi prøver at servicere så godt vi kan, men som helhed er det ærgerligt, at det ikke kan lade sig gøre at drive en TV-forretning i en by af Odders størrelse, men at byens borgere nu skal til nabobyerne for at hente råd og vejledning om køb og indstilling af tv. Man kan dog stadig, som altid, få teknisk assistance ved henvendelse til antenneforeningens autoriserede installatører.

På forslag fra kontoret åbnede vi før sommerferien op for den mulighed, at vores medlemmer nu også kan betale månedsvis – foruden mulighederne for at betale årligt og kvartalsvis. Vi arbejder også med mulighed for øget selvbetjening fra flere platforme og dermed øget service for vores medlemmer.

Markedsføring

De tider er længst forbi, hvor de der ønskede kabel-TV i Odder, Boulstrup og Hou skulle omkring Odder Antenneforening. Det var nemt for os at få nye medlemmer, det var nemt at beholde dem, der var ikke andre muligheder.

Sådan er det ikke længere – vi beklager det ikke, men konstaterer, at vi skal ud at sælge hver eneste tilslutning. Det afspejler sig helt naturligt på vores udgifter til annoncer og anden markedsføring. Vi skal ud at fortælle om os selv, vores produkter og vores fordele. Vi skal sælge os på vores flotte og store udbud af tv-kanaler, at det er nemt at bruge os, vi er altid i nærheden og vi er der lige nu. OG det hele til foreningspriser. Foruden at være tilstede i byens liv, når der sker noget, er en anden af måderne vi gør os synlige på, er ved at udsende vores magasin **Update**.

I 2014 udsendte vi igen to numre af Magasinet - det uddeles til alle godt 7.000 husstande i de områder vi signalforsyner, og vi får megen positiv respons fra læsere og annoncører. Magasinet og dets kvalitet er klart med til at fastholde interessen for vores forening og vores produkter på en god og positiv måde. Det er helt sikkert et medie vi også vil bruge i år.

Hjemmesiden

Vores hjemmeside har fungeret godt i det forløbne år og antallet af besøgende på siden stiger hele tiden. Hjemmesiden er med responsive design, dvs den tilpasser sig det medie, man bruger til at tilgå hjemmesiden med – smartphone, tablet osv.

Antallet af tilmeldte til vores informations- og nyhedsmail er lige nu 323 – så der et stykke vej op til de næsten 4.900 medlemmer. I dag har vores private

mailadresse en lige så stor betydning som den fysiske postkasse altid har haft. Det absolut optimale for os vil være, at vi i vores medlemsdatabase har alle medlemmers mailadresse, på samme måde som vi har et telefonnummer. Blandt andet derfor vil vi gerne have så mange som muligt til at tilmelde sig vores informationsmail – så I hurtigt og nemt kan få information fra jeres antenneforening.

Brugerafstemning og program møde

Sidste efterår havde vi vores årlige brugerafstemning. Foreningen modtog i alt 393 gyldige stemmesedler, hvilket igen var lidt færre end året før og igen, efter bestyrelsens opfattelse ikke, hvad vi kunne ønske, men en stemmeprocent på lidt over 8 pct. af de stemmeberettigede er dog stadig repræsentativt, og 393 afgivne stemmer er, igen, stadig langt flere end da afstemningen fandt sted på selve program mødet med ca. 60 deltagere.

På antenneforeningens program møde den 5. november aftalte vi bidraget til foreningen, som forblev uændret på 46 kr pr måned her i 2015.

Tilbage i april måned introducerede vi sammen med YouSee Bland-selv-tv muligheden til vores medlemmer. Grundlaget var allerede lagt ifm med den nye Grundpakke for 2014, der ganske mod vores hidtidige principper også indeholdt betalingskanalerne TV3, Kanal 5 og DK4, foruden TV2 selvfølgelig. At de var at finde her i den "hellige" grundpakke bunder i de store leverandører SBS og Viasat´s betingelser for, at det blev muligt at købe mellempakken og så selv bestemme, hvilke (i Odder) 5 kanaler, man ville have i denne pakke. At disse kanaler nu lå i grundpakken var vi ikke så kede af, fordi det betød en stor konkurrencemæssig fordel at have en attraktiv grundpakke til en attraktiv pris.

Men træerne vokser som bekendt ikke ind i himlen – vores relativt lille fuldpakke med 15 kanaler lagde en begrænsning på, hvor mange kanaler vores medlemmer reelt kunne blande med i bland-selv, eller tilkøbe som ekstrakanal. Kanaler som Canal 8 og Canal 9 ville ikke være med, når de ikke lå i vores fuldpakke og meldingen i efteråret var fra flere kanaler, bl.a. TV3 sport

og Eurosport, at hvis de ikke efter årsskiftet var i foreningens fuldpakke, ville de ikke fremover være til rådighed for bland selv eller som tilkøbskanaler. Bestyrelsen så denne begrænsning i kanaludbuddet som en hindring for det relativt frie kanalvalg, som vi var på vej til at kunne tilbyde vores medlemmer og derfor valgte vi at lægge 2 forslag til en fuldpakke frem for vores medlemmer på programmødet: Én pakke som hidtil, med det udbud, der var valgt ud fra brugerafstemningens tal og en prisstigning på 30 kr pr måned – og en pakke med yderligere mindst 14 kanaler i fuldpakken for 15 kr pr måned. Det var den største pakke – og pris – bestyrelsen kunne mindes at have sat til afstemning, men vi syntes at det var nødvendigt at give jer muligheden for at få det hele – og stadig - i Danmark – til en virkelig god pris. I begge vores forslag ville fuldpakkeprisen nu komme over 5.000 kr!!

Programmødet stemte, med stor majoritet, for den største pakke – og en årlig pris på 5.220 kr.

Ved en senere forhandling med YouSee fik vi én kanal mere i mellempakken og 3 kanaler mere i fuldpakken i forhold til oplægget, dvs for 15 kr mere fik vi 18 kanaler i fuldpakken – og dermed fuld mulighed for vores medlemmer at blande kanaler i mellempakken og fuldpakken og købe ekstrakanaler - fra alle hylder.

På samme møde lagde bestyrelsen op til, at vi fra januar måned 2015, i forbindelse med kanalomlægningen, nu fjernede de analoge kanaler i mellem- og fuldpakken.

Det er over 5 år siden, at det var slut med at se DR og TV2 via det gamle luftbårne analoge sendenet, og man kan sige, at allerede dengang begyndte afviklingen af de analoge signaler – også i kabelnettene. I 2014 havde vi 20 analoge kanaler tilbage ud af 46 i alt, og i grundpakken var der kun 7 analoge kanaler tilbage efter introduktionen af bland-selv, der er et rent digitalt produkt.

Forberedelserne i 2014 til kanalomlægning til den nye mellem- og fuldpakke

Beslutningen om at fjerne de analoge kanaler traf vi sidste år og forberedelserne til skiftet til den store fuldpakke hører også til 2014, så set i historiens skarpe lys kan vi spørge: Hvordan gik det?

I november og december informerede vi meget om datoen den 12. januar OG at det var dagen, hvor vi skiftede til den nye store pakke. MEN vi var slet ikke gode nok til at fortælle om, hvad det betød for hvilke tv, medlemmerne havde og, ikke mindst, hvordan man skulle forholde sig, for at være forberedt til dette skifte.

Vi informerede ikke godt nok!

På bestyrelsens vegne må jeg sige, at vi helt klart undervurderede antallet af ældre analoge tv, der stadig var i brug. Jeg var selv overrasket over, at der faktisk var en del medlemmer, med fuldpakke med 46 kanaler, der kun så de 20 analoge kanaler. Vi undervurderede også rigtig mange medlemmers problemer med at ny indstille deres TV - og for at gøre tingene endnu mere "bøvlede", så betød fjernelsen af de analoge kanaler, at forstyrrelserne og indstrålingen fra 4G-nettet, nu blev en stærk kilde til forstyrrelser, pixeleringer og udfald, så TV-tunerens søgefunktion havde svært ved at finde de mange nye kanaler.

Med baggrund i et direktiv fra EU-kommissionen besluttede Folketinget i sensommeren 2012, sammen med de øvrige europæiske lande, at 800 MHz-frekvensbåndet fra 1. januar 2013 skulle åbnes for de elektroniske kommunikationstjenester, herunder det mobile bredbånd 4G/LTE. 800 MHz-frekvensbåndet er stort set lig med de frekvenser, der også bruges til kabel-tv. Baggrunden for EU-kommissionens beslutning var ønsket om at fremme det mobile bredbåndes udbredelse, hvor 4G/LTE (4. generation/Long Term Evolution) ville være et stort skridt fremad for at imødekomme det stærkt stigende behov for mobildata.

Udbredelsen af 4G telefoner er steget kraftigt det seneste år i takt med, at de store mobilselskaber ruller deres 4G-antennenetværk ud over landet, og med den store opgradering af den store pakke og ibrugtagningen af de berørte frekvenser i 800 MHz-båndet til de mange digitale kanaler er vi også i Odder Antenneforening "ramt" af indstråling både fra antennerne og 4G telefonerne. Med digitalt tv er kravene til husstandens antenneinstallationer markant øget, og de skal være skærmet af indvendig, så de ikke generes af udefrakommende signaler. Mange forbrugere kan få problemer - uanset om de ser tv via luft-antenne, fællesantenneanlæg eller kabel-tv. Et tv-signal er ikke kun et tv-signal, men en kæde af informationer om billedformat, lyd, elektronisk programguide, undertekster osv. Så det er en kompleks ting, hvor meget kan gå galt.

Risikoen for forstyrrelser er større, jo tættere man befinder sig på "støjkilden". Men da både sendemaster og mobiltelefoner kan forstyrre tv-signalerne, er man ikke beskyttet, blot fordi boligen ligger langt fra en mobilmast. 'Støjen' kan komme fra hjemmets egen mobiltelefon eller sågar naboens, hvis de rette forhold er til stede.

Har man anskaffet sig en digital boks eller brugt flere tusind kroner på et nyt digitalt tv, kan det absolut betale sig at sikre, at ledninger og stik også er af en tilsvarende ordentlig kvalitet. Alt for mange glemmer, at de ledninger og stik, der de sidste 10-20 år har ligget trygt og relativt upåagtet hen bag ved tv'et, med stor sandsynlighed ikke er beskyttet mod indstråling udefra. For ikke at glemme stikket i væggen og/eller fordeleren på loftet, der selv med lidt god vilje kan se "fusket" ud!

Kabelnettets tilstand – og fremtiden

Vores kabler har det godt – i det store hele. Teknikken i skabe og forstærkere er lige nu up to date – men alderen trykker hist og her, og ser vi bare 3-5 år frem skal vi påregne at skulle investere en større sum penge i ny teknik. Behovet for udskiftning til ny og fremtidssikret teknik kommer ikke umiddelbart fra den del af nettet, der fremfører tv-signalerne, men derimod fra den del at

nettet, der fremfører bredbåndet, hvor brugerne, dvs de af vores medlemmer, der har bredbånd, stiller større og større krav til hastighed og stabilitet.

I Odder Antenneforening arbejder vi hele tiden på at fremtidssikre vores net og her er udfasningen af de analoge signaler (som jeg omtalte tidligere) en af måderne til at gøre plads i kablerne til den kraftigt stigende bredbåndstrafik OG øgede krav om meget bedre billedkvalitet, flere HD-kanaler og fremtidens 4K Ultra HD.

Hvor er så Odder Antenneforening i denne udvikling? Vi holder et meget vågent øje med udviklingen indenfor kanaludbydere og bredbåndstjenesterne, særligt fra YouSee, der pt. er den udbyder, der har plads på vores kabelnet. Og den kommende tid vil vise os, hvordan vi skal agere, så vores medlemmer får den størst mulige fordel af at være med i en forening, der udelukkende er til for dem. Vi er en **forening** – og som forening balancerer vi mellem at være en rigtig forening, der styres af en medlemsvalgt bestyrelse – og en forretning, der skal operere i et marked med store kapitalstærke konkurrenter og en teknisk udvikling, der løber fra selv de mest optimistiske.

Vi var selv én af de første antenneforeninger i Danmark, der indførte returveje tilbage i 1999, og vores medlemmer har siden dengang haft bredbånd til absolut rimelige og konkurrencedygtige priser. Igennem flere år har vi i bestyrelsen fulgt med i, hvordan markedet for bredbånd i kabel-tv-nettene har udviklet sig fra udelukkende at være en sag for de store teleudbydere som TDC, YouSee og Stofa - i en verden, der i hvert fald i starten ikke var så konkurrencepræget som den er i dag, hvor flere byder sig til, og hvor det mobile bredbånd fylder mere og mere.

Vi har, først fra dansk kabel tv og siden fra YouSee, hvert år fået et beløb til foreningen for retten til at bruge kabelnet til deres bredbånd, og der var ikke lagt skjul på, at dette beløb udgjorde godt og vel en tiendedel af den omsætning, der var på at sælge bredbånd til Odder antenneforenings medlemmer. Det var sådan set fint nok, men bestyrelsen kunne godt se, at der måske kunne være en forretning i dette her bredbånd og valgte i den

forbindelse at sætte en undersøgelse i gang – og spurgte i den forbindelse mig, om jeg ville lave det forarbejde, der skulle opklare, hvorvidt det var en forretning, Odde Antenneforening skulle gå ind i. Det skulle ske som en ansættelse i en tidsbegrænset periode. Da det trods alt er ret kontroversielt at en forening ansætter sin bestyrelsesformand skulle medlemmerne naturligvis spørges og dette skete ved en ekstraordinær generalforsamling, afholdt her på stedet den 9. september 2014.

Den ekstraordinære generalforsamling sagde ja til dette forslag med 27 stemmer for og 2 imod, 1 undlod at stemme.

Jeg vil gerne fortælle nærmere om mulighederne for at etablere eget internet, med fokus på den fremtidige økonomi, umiddelbart efter den egentlige beretning.

Afslutning

Tv contra streaming eller tv OG streaming – billedet ændrer sig, og så alligevel ikke. Der er ikke meget der tyder på, at kabel-tv med de traditionelle tv-pakker er på retur men vi ser en tydelig bevægelse fra Fuldpakken og til mellem- eller grundpakken – og med disse pakker som grundlag at bruge bland-selv-muligheden og/eller så at tilkøbe de ekstra kanaler, man lige står og mangler. Det er vel den situation man som kabel-tv-seer altid har ønsket sig: Det frie tv-valg – eller så tæt på, det nu er muligt at komme. For der er visse krav, der skal være opfyldt, og som er kommercielt betingede, for at det næsten frie valg kan opfyldes. For ligesom husholdningsregnskabet derhjemme skal balancere, så skal regnskabet også balancere hos leverandørerne, når programindkøb, rettigheder og reklameblokke skal afstemmes over til, hvad der kan opkræves hos os, køberne af tv-kanalerne.

Lad mig her til sidst udtrykke bestyrelsens tak til foreningens personale, der gør et stort stykke arbejde for foreningen og foreningens medlemmer og særligt her i årets første måneder har været i front.

Og så en tak til vore medlemmer og især de medlemmer, der er mødt op i aften og de medlemmer der ringer eller mailer, når de opdager fejl eller andet ved programforsyningen, internettet eller hjemmesiden. Det hjælper os med at få rettet fejl så hurtigt som muligt.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og godkendelse.