



## **BESTYRELSENS BERETNING FOR 2015**

For snart 40 år flyttede jeg i en lejlighed her i Odder, hvor der var kabel TV med 6 kanaler, DR, tysk og svensk tv. Billedkvaliteten var ikke helt som i dag. Den kunne sagtens være midt imellem – alt efter, hvordan vejret var i den retning, de store 8 meters paraboler på Frederikshaldvej pegede. Man kendte vilkårene, og sne eller overstyring på skærmen medførte ikke telefonstorm på antenneforeningen, eller shitstorm, som det hedder i dag. Det var i de gode gamle analoge dage.

I dag ser det lidt anderledes ud.

Den 12. januar 2015 havde vi en kanalomlægning, der betød, at vi gik fra 46 til 66 digitale kanaler i Fuldpakken – de fleste i HD-kvalitet. Fra året før havde vi mulighed for at tilbyde vores medlemmer en bland selv løsning, der det år var begrænset af leverandørernes krav om at være i pakkerne for også at kunne bruges som bland selv og tilkøb som enkeltkanal. Den forhindring fjernede vi den 12. januar, så vi nu var så tæt på en frit-tv-valgs-løsning som muligt - vel at mærke til priser, der var "ret ok" – særligt i sammenligning med andre såkaldte frit-valgs-løsninger.

Samtidig fjernede vi alle de analoge kanaler fra mellem- og fuldpakken og to analoge kanaler i Grundpakken.

På bestyrelsens vegne må jeg sige, at vi helt klart undervurderede antallet af ældre analoge tv, der stadig var i brug. Jeg var selv overrasket over, at der faktisk var en del medlemmer, der selv om de havde en fuldpakke med 46 kanaler, stadigvæk kun kunne se de 20 analoge kanaler. Vi undervurderede også rigtig mange medlemmers problemer med at ny-indstille deres TV - og for

at gøre tingene endnu mere "bøvlede", blev indstrålingen fra 4G-nettet nu en kilde til forstyrrelser, pixeleringer og udfald, så TV-tunernes søgefunktion havde svært ved at finde de mange nye kanaler.

I Odder Antenneforenings kabel-tv anlæg sendes tv-signalerne via fiber og kabel ud til foreningens medlemmer og brugere. Anlægget er et lukket system, som ikke påvirkes af fremmede signaler i luften, uanset de ligger på samme frekvens/kanal. Vi overvåger konstant kvaliteten og frekvensniveauerne i anlægget frem til standerne så tæt på jer medlemmer som vi kan.

Har man anskaffet sig en digital boks eller brugt flere tusind kroner på et nyt digitalt tv, kan det absolut betale sig at sikre, at ledninger og stik også er af en tilsvarende ordentlig kvalitet. Alt for mange glemmer, at de ledninger og stik, der de sidste 10-20 år har ligget trygt og relativt upåagtet hen bag ved tv'et, med stor sandsynlighed ikke er beskyttet mod indstråling udefra. For ikke at glemme stikket i væggen og/eller fordeleren på loftet, der selv med lidt god vilje kan se "fusket" ud!

Reaktionerne på kanaloplægning og indstråling har været lige fra lettere irritation - over til stor forståelse for ændringerne. Der er ingen tvivl om, at muligheden for at kontakte os på kontoret for råd, vejledning og trøstende ord, har taget brodden af det værste, men det har også, særligt i 1. halvår af 2015, lagt et stort, ekstra arbejdspress på kontorets personale.

Oveni kanaloplægning og indstrålingsproblemer var YouSee ivrig efter, lige i den periode, at lancere forskellige salgsinitiativer. Normalt ville vi såmænd være glade nok for en sådan aktivitet, men f.eks. i en direct-mail kampagne sendte YouSee over 800 forkerte tilbud ud til 800 forkerte adresser. Stor forvirring og mange henvendelser på kontoret, forklaringer osv. Men vores medlemmer tog det pænt.

Lidt apropos fjernede vi for en lille måneds tid siden de sidste 5 analoge kanaler fra Grundpakken – og denne gang uden at det gjorde ondt.

## Foreningens administration

For snart tre år siden begyndte vi at servicere vores medlemmer med salg af YouSee bredbånd, programkort til ekstrakanaler, CA-moduler og YouSee Plus-bokse – til at tage med hjem med det samme. Og sammen med en kompetent rådgivning om den hjemlige installation, kan vi såmænd også være behjælpelige med godkendte stik og ledninger – så ingen går forgæves.

Sidst på året begyndte vi arbejdet på en selvbetjeningsfacilitet på vores hjemmeside, som nu er på vej til at få premiere i løbet af det tidlige forår i år. Det bliver snart muligt for vores medlemmer selv at kunne gå ind via vores hjemmeside og bestille pakkeskift til en større eller mindre tv-pakke – og skifte betalingsperiode. Og så tilbyder vi medlemmerne, at de kan skifte fra PBS til kortbetaling. Samtidig ændrer vi på gebyrerne, så vi fra næste år takserer de forskellige betalingsmåder efter de reelle omkostninger.

## Markedsføring og Update

De tider er længst forbi, hvor de, der ønskede kabel-TV, og senere bredbånd, i Odder, Boulstrup og Hou skulle omkring Odder Antenneforening. Det var nemt for os at få nye medlemmer, det var nemt at beholde dem, der var ikke andre muligheder. Vi var med i kommunens lokalplaner, så vi på linie med el, varme, kloak og vand, var med i alle udstykninger i kommunen.

Sådan har det ikke været i nogle år – vi beklager det ikke, men konstaterer, at foreningen skal ud at sælge hver eneste tilslutning – og vi skal selv investere i gravning, kabler og teknik.

Det afspejler sig også, helt naturligt, på vores udgifter til annoncer og anden markedsføring. Vi skal ud at fortælle om os selv, vores produkter og vores fordele. Og foruden at være til stede i byens liv, er en anden måde at gøre os synlige på, at udsende vores magasin **Update**.

I 2015 udsendte vi igen to numre af Magasinet - det uddeles til alle godt 7.000 husstande i vores forsyningsområde, og vi får megen positiv respons fra læsere

og annoncører. Magasinet og dets kvalitet er klart med til at fastholde interessen for vores forening og vores produkter på en god og positiv måde.

De seneste år er der et lille underskud, men PR-værdien med dette blad har en meget større værdi – særligt fremover med de initiativer, der er på vej. Vi vil bruge magasinet målrettet for at fortælle om os selv som forening, og som en dygtig og seriøs leverandør af bredbånd, og tilhørende tv-pakker, ekstrakanaler og tv-bokse, diverse play-produkter og telefoni.

## **Brugerafstemning og programmøde**

Til afstemningen sidste efterår modtog vi i alt 337 stemmer. Det er igen mindre end i 2014, men bestyrelsen vurderer alligevel resultatet som brugbart og stemmeandelen på 7 pct stadig repræsentativt for vores medlemmers ønsker til de 3 pakker. Da vi i 2007 afholdt den første afstemning i Odde var stemmeprocenten over 20 %! – og i de seneste år har procenten ligget omkring de 8 til 9 pct. Bestyrelsen bruger medlemmernes stemmeafgivning til at holde øje med, at vores udbud stemmer overens med vores medlemmers ønsker – og så er det bestyrelsens opgave at sørge for, at det går op i en højere enhed – så godt det nu kan lade sig gøre.

På antenneforeningens programmøde i november aftalte vi en mindre stigning i bidraget til foreningen, som nu er 50,- kr pr måned.

## **Kabelnettets tilstand – og fremtiden**

Vores kabler har det godt – i det store hele. Teknikken i skabe og forstærkere er lige nu up to date – den seneste opgradering blev foretaget i 2008-2009.

I Odde Antenneforening arbejder vi hele tiden på at fremtidssikre vores net og her var udfasningen af de analoge signaler (som jeg omtalte tidligere) en af måderne at gøre plads i kablerne, til den kraftigt stigende bredbåndstrafik OG øgede krav om meget bedre billedkvalitet, flere HD-kanaler og fremtidens 4K Ultra HD.

*(Illustration – Ciscomodel) Index viser en næsten fordobling af download-hastigheden i 2018-19*

I denne model er illustreret udviklingen i trafikken på internettet. Omverdenens – og dermed medlemmer og brugeres – krav til nettets kapacitet og stabilitet er stigende, og en opgradering er nødvendig i de kommende år.

Vi har siden 2012, først fra dansk kabel tv og siden fra YouSee, hvert år fået et beløb til foreningen for retten til at bruge kabelnet til deres bredbånd, og der var ikke lagt skjul på, at dette beløb udgjorde godt og vel en tiendedel af den omsætning, der var på at sælge bredbånd til Odder antenneforenings medlemmer

På sidste års generalforsamling blev der spurgt, om TV-brugerne var med til at betale for bl.a. returvejsteknikken i vores kabelnet. Indtil 2011 har det været medlemmerne, der har bidraget til at vedligeholde kabelnettet – også for internetbrugerne – altså medlemmerne selv. Fra 2012 og fremefter har vi fået et FEE på 11 pct pr år fra Dansk Kabel TV/YouSee for deres brug af kabelnettet til deres bredbåndsprodukter.

*(Illustration) Hvor meget FEE ift. alm. driftsregnskab.*

Vi var selv én af de første antenneforeninger i Danmark, der indførte returveje tilbage i 1999, og dengang var der ikke ingen tvivl om værdien i at indføre bredbånd, og vores medlemmer og brugere har siden haft internet til absolut rimelige og konkurrencedygtige priser. Igennem flere år har vi i bestyrelsen fulgt med i, hvordan markedet for bredbånd i kabel-tv-nettene har udviklet sig fra udelukkende at være en sag for de store teleudbydere som TDC, YouSee og Stofa - i en verden, der i hvert fald i starten ikke var så konkurrencepræget som den er i dag, hvor flere byder sig til, og hvor det mobile bredbånd fylder mere og mere.

På to år er vi gået lidt tilbage i medlemstal, 129 styk. Med de foreninger vi normalt kan sammenligne os med, er det ikke særlig meget, men et tegn på, at når vi kun har tv-pakkerne på hylden og bredbånd, der ikke kan sælges uden en tv-pakke lagt oven i, vil det helt naturligt gå den vej.

Dyrt indkøbte sportsrettigheder og tv-pakker – det kan vise sig at blive et dårligt match fremover. I mange år har man kunnet købe relativt dyre kanaler billigt, bare de var pakket ind i en stor tv-pakke, udbudt af de store distributører, her i faldende orden YouSee, Stofa, Canal-Digital m.fl. Var man som kanaludbyder først kommet ind i én af pakkerne var man i det mindste sikret en fast indtægt.

Priserne på sportskanaler vil stige de kommende år, en stor del med afsæt i de dyre sportsrettigheder, som bl.a. MTG købte sidste år og bagefter delte med Discovery. Hvordan priserne på sportskanalerne bliver, får man en forsmag på, når f.eks. Boxer prissætter sine tv-kanaler i løs vægt, med TV3+ som en foreløbig højdespringer med en pris på 99 kr pr måned.

På to år er flugten fra de store til de mindre tv-pakker tæt på 30 pct. En del brugere, specielt blandt de yngre årgange, vælger tv-pakkerne helt fra, og streamer i stedet det tv, de gerne vil have. Og selv om MTG, Discovery og TV2 streamer alt det sport, de kan, vil hovedindtægten for dem, endnu i en rum tid komme fra tv-pakkerne. Meget afhænger af, hvad tv-leverandørerne aftaler med markedslederne YouSee og Stofa for distributionen de kommende år. YouSee er rigtig meget klar over hvilken vej det går – måske vil de med den nye boks åbne op for en anden og mere brugervenlig måde at se tv på i de kommende år.

Der er ingen vej uden om, streaming-tv kommet for at blive. Odder Antenneforening har de seneste år rettet fokus mod den fremtidige værdi af vores kabler og teknik, der for at kunne stå sig i konkurrencen skal levere stabilitet, kapacitet og hastigheder, der modsvarer medlemmernes ønsker.

Odder Antenneforenings bestyrelse er ikke i tvivl om, at skal vi fastholde vores medlemmer skal vi også have nogle produkter, der er attraktive og prismæssigt spændende i forhold til vores nærmeste konkurrenter, som her i Odder er særdeles nærværende. Vi klarer os faktisk godt, netop fordi vi, foruden et godt internetprodukt, har et særdeles godt udvalg af tv-kanaler - til konkurrencedygtige priser.

Nu er internettet ved at være en så central del af foreningens aktiver, at bestyrelsen har valgt at lade foreningen selv overtage driften af internettet i vores egne kabler, og dermed også lade indtægterne fra vores eget internet være foreningens primære indtægtskilde, der i fuld udstrækning skal være med til at dække de kommende års udgifter til opgradering og udvidelse af vores net – og så vi kan give vores medlemmer og brugere det bedste internet, til de bedste priser.

## **Afslutning**

**Lad mig her til sidst udtrykke bestyrelsens** tak til foreningens personale, der gør et godt stykke arbejde for foreningen og foreningens medlemmer og særligt i de første måneder i 2015 - har været i front.

Og så en tak til vore medlemmer, de der er mødt op i aften og de medlemmer der kontakter os, når de opdager fejl o.lign ved tv-nettet og bredbånd. Det hjælper os med at få rettet fejlene så hurtigt som muligt.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og godkendelse.

Jørn Bollinger

Formand