



BESTYRELSENS BERETNING FOR 2016

Året 2016 har været et usædvanligt travlt år for Odder Antenneforening.

Tager vi det sådan lidt kronologisk, så startede vi året med en lille kanalomlægning, der fjernede de sidste 5 analoge kanaler i Grundpakken. I forhold til året før forløb dette ganske smertefrit. Der skulle laves en ny kanalsøgning, og det var så det.

En hændelse i perioden hen over jul og nytår sidste år fortæller lidt om hvor lidt der skal til: Vi havde en del forstyrrelser på nettet, der viste sig at stamme fra YouSee's levering af tv-signalerne fra deres knudepunkt i Slet. Der gik rigtig lang tid med fejlsøgning og til sidst fandt man ud af, at et køleanlæg på en eller anden måde forstyrrede elektronikken i sendeudstyret – forstyrrelserne stoppede, da man simpelthen flyttede den åbenbart følsomme elektronik ind i et andet lokale.

Og nu vi er ved YouSee:

Sammenlægning af TDC og YouSee – og oveni det hele: også sammenlægning af IT-systemer. YouSee startede på det i april sidste år, og de er ikke færdige endnu. Foreningens administration har være en del generet af det hele året, og vores medlemmer har også på forskellig måde været påvirket af det.

Foreningens kontor har, i det omfang det var muligt, hjulpet de medlemmer der henvendte sig – mange i ren desperation – med kontakt til YouSee. Vi mærkede specielt til det i efteråret og ifm overgangen til eget internet, hvor YouSee ikke havde styr på skæringsdatoer og opkrævninger - osv.

Foreningens administration

For snart fire år siden begyndte vi fra vores kontor og butik at servicere vores medlemmer med salg af tillægsprodukter som fx programkort til ekstrakanaler, CA-moduler, YouSee bokse bredbåndsabonnementer. Og alt dette sammen med

en kompetent rådgivning om den hjemlige installation, kan vi såmænd også være behjælpelige med stik, kabler og andet hardware – så ingen går forgæves.

Lettere forsinket startede vi vores nye selvbetjening op på hjemmesiden i forbindelse med åbningen af tilmeldingen til Odder Antenneforenings eget internet. Nu kan vores medlemmer selv gå på selvbetjeningen og ordne de mest basale ting, såsom at bestille pakkeskift til en større eller mindre tv-pakke, skifte betalingsperiode, skifte fra PBS til kort eller tilbage igen, og – her i 2017 - skrue op og ned for internethastigheden. Og på gebyrsiden har vi ryddet op, fjernet eller nedsat nogle takster og – fra den 1. januar - takserer vi nu de forskellige betalingsmåder efter de reelle omkostninger.

På en ekstraordinær generalforsamling i december ændrede vi paragrafferne 4 og 12, så ikke-andelshavere slap for et ekstra gebyr på kr 25,- om måneden og at opsigelsesperioden nu kan ændres, så den fx følger det øvrige marked – lige nu er opsigelsesperioden løbende md + 1 måned.

Markedsføring og Update

De tider er længst forbi, hvor de, der ønskede kabel-TV, og senere bredbånd, i Odder, Boulstrup og Hou skulle omkring Odder Antenneforening. Nu har vi konkurrenter, og én af dem har masser af kapital til at grave kabler ned – dog har de endnu ikke så mange kunder.

Odder Antenneforening skal kæmpe mere for at klare sig. Det beklager vi ikke, derimod kan vi konstatere, at foreningen skal ud at sælge hver eneste tilslutning – og vi skal selv investere i gravning, kabler og teknik.

Det afspejler sig også, helt naturligt, på vores udgifter til annoncer og anden markedsføring. Vi skal ud at fortælle om os selv, vores produkter og vores fordele. Og foruden at være til stede i byens liv, er en anden måde at gøre os synlige på, at udsende vores magasin **Update**.

I 2016 udsendte vi igen to numre af Magasinet - det uddeles til alle godt 7.000 husstande i vores forsyningsområde, og vi får megen positiv respons fra læsere og annoncører. Magasinet og dets kvalitet er klart med til at fastholde interessen for vores forening og vores produkter på en god og positiv måde.

De seneste år er der et lille underskud, men PR-værdien med dette blad har en meget større værdi – derom er der ingen tvivl. Vi vil bruge magasinet målrettet for at fortælle om os selv som forening, og som en dygtig og seriøs leverandør af bredbånd med tilbehør af høj kvalitet, både rådgivning og service. Og så har vi også tv-pakker, ekstrakanaler og tv-bokse, diverse play-produkter og IP-telefoni med et af de bedste tilbud på markedet.

Brugerafstemning og programmøde

Da vi i 2007 afholdt den første afstemning i Odder var stemmeprocenten over 20! Til afstemningen sidste efterår var stemmeprocenten 5!

Vores pakker har nu en størrelse og et indhold, der tiltaler langt de fleste af vores medlemmer – det ser vi ud af, at resultatet af afstemningerne de foregående to år har ligget meget tæt på både indhold og sammensætning af vores pakker. Er man ikke tilfreds med sammensætningen og den tilhørende pris, er det - med grundpakken som basis - i dag muligt at tilkøbe og blande sig frem til lige de tv-kanaler man vil se og betale for.

YouSee vil senere i år – de tør trods alt ikke give en nærmere dato – lancere en boks II med 4K og HDR, der bliver mere som et mediecenter, med masser af muligheder for at sammensætte sit tv- og radiovalg helt efter eget og familiens ønsker. Fra den nye boks vil man kunne blande sig frem til hele den kendte samling af tv-kanaler af enhver slags, til også at kunne tilgå streamingtjenester som CMore, HBO; Viaplay, TV2 Play, Netflix og den sidste nye: Amazon Prime video. Den nuværende YouSee-boks venter lige nu på en opdatering, så den også vil kunne meget af det, jeg lige har nævnt.

Det ligger i antenneforeningens DNA, at vi er sat i verden for at videredistribuere radio og tv i små og store mængder til vores medlemmer. Det formål har vi haft i over 40 år. Man kan sige, at det DNA begyndte at ændre sig, da vi i 1999 besluttede at indføre returveje – altså internet - i vores anlæg. I dag er vi så individuelle i vores præferencer i valg af underholdning, at det at skulle stemme om indholdet i kun tre tv-pakker, betyder mindre og mindre – fordi vi alligevel gør som vi selv vil (stemmeprocent) ... fordi mulighederne nu er, at vi kan gøre det, vi altid har snakket om:

At vi har det frie valg indenfor de rammer, som bestyrelsen kan forhandle sig frem til hos en given udbyder af en TV-løsning – i disse år YouSee. Bestyrelsen skal her sørge for, at vores medlemmer har et bredt og dybt sortiment at vælge fra, og at vi samtidig samarbejder med en udbyder, der er markedsførende og kan forhandle med et volumen, der sikrer os konkurrencedygtige vilkår og priser.

Så man kan sige, at det vi stemmer på til programmødet – og resultatet af det – er ved at have overlevet sig selv – fordi der nu er så mange andre måder at få sin tv-løsning på.

Vil man som medlem af Odder Antenneforening slet ikke have noget med tv-pakker at gøre, tilbyder foreningen fra 2017 et "BB-Only"-abonnement, med kun internet, så vores medlemmer selv kan streame alt det flow-tv, film, sport og serier man lyster, helt fri af pakker, hvis sammensætning og pris er bestemt af andre.

På antenneforeningens programmøde i november aftalte vi en nedsættelse(!) af det samlede kontingent til foreningen på 10 kr pr måned. Mere om det under punktet med gennemgang af budgettet.

2016 – og fremtiden

Bestyrelsens beretning handler om 2016 – og bestyrelsens beslutninger, der i 2016 i høj grad handlede om Odder Antenneforenings egentlige formål: "At

tilvejebringe bedst mulig signalforsyning til vores medlemmer” – og jeg vil tilføje: Til bedst mulig pris! Og det har vi gjort ganske godt – når vi kigger os rundt og sammenligner med de priser, der gælder andre steder – både hvad angår priserne på tv-pakker OG nu også på internettilslutning.

Som I husker fra tidligere år, så tjener Odder Antenneforening isoleret set ikke mange kroner på tv-pakkerne, idet vi i prissætningen bestræber os på at sende vores indkøbspriser direkte videre til foreningens medlemmer. Meromsætningen kommer fra kontingentet og de ekstra slags- og driftsindtægter vi ellers har fra den øvrige drift af foreningen. Igennem flere år har vi fået et beløb fra YouSee som en leje eller FEE for brug af foreningens kabler til salg af YouSee internet – hvilket har betydet et større eller mindre årligt overskud. Havde vi ikke haft denne indtægt fra YouSees brug af vores kabler, kunne vi have været nødt til at hæve priserne på tv-pakkerne og eventuelt også kontingentet.

På tre år har skiftet fra de store til de mindre tv-pakker været på ca 33 pct. En del brugere, specielt blandt de yngre årgange, vælger tv-pakkerne helt fra, og streamer i stedet. YouSee er rigtig meget klar over hvilken vej det går – derfor vil de med boks II åbne yderligere op for en anden og betydelig mere fleksibel måde at se tv på – og at tv-pakkerne som vi kender dem snart er historie.

Den samlede mængde af tv-pakker, og dermed medlemstallet, har de seneste 3 år været vigende – i gns med ca 100 styk om året, men: Med vores nye eget internet modsvarer den tilbagegang nu af en tilgang af BB-Only-abonnementer.

Vi var selv én af de første antenneforeninger i Danmark, der indførte returveje tilbage i 1999, og vores medlemmer og brugere har siden haft internet til absolut rimelige og konkurrencedygtige priser. Igennem flere år har vi i bestyrelsen fulgt med i, hvordan markedet for bredbånd i kabel-tv-nettene har udviklet sig **fra** udelukkende at være en sag for de store teleudbydere som TDC, YouSee og Stofa – **til**, at nu selv mindre internetudbydere – som nu Odder Antenneforening – kan være med og tilbyde lige så gode hastigheder som de store – og med service og support lige en tand bedre!

Odder Antenneforening har de seneste år rettet fokus mod den fremtidige værdi af vores kabler og teknik, der for at kunne stå sig i konkurrencen skal levere stabilitet, kapacitet og hastigheder, der modsvarer medlemmernes ønsker.

Odder Antenneforenings bestyrelse er ikke i tvivl om, at skal vi fastholde vores medlemmer skal vi også have nogle produkter, der er attraktive og prismæssigt spændende i forhold til vores nærmeste konkurrenter, som her i Odder er særdeles nærværende. Vi klarer os faktisk godt, netop fordi vi, foruden et godt internetprodukt, har et særdeles godt udvalg af tv-kanaler - til konkurrencedygtige priser.

Udtrykket "rettidig omhu" er måske lidt slidt, men det var, hvad bestyrelsen satte i gang sidst i 2014, hvor vi kunne se flere udfordringer for Odder Antenneforening i de kommende år:

1. Fordi kommunerne ikke længere i lokalplanerne måtte inddrage forsyning af tv og internet i byggemodningerne, (hvilket i praksis betød, at Odder Antenneforening var med i grundprisen og dermed klar til alle nye udstykninger), stod Odder Antenneforening nu over for den udfordring selv at skulle bekoste nedgravning af kabler og installation af teknik i skabe og standere.
2. Internettets udvikling med markedets krav om højere og på sigt synkrone hastigheder peger på nye investeringer i opgradering af vores net, også set i lyset af, at YouSee i deres markedsføring af deres "gigabredbånd" - og dermed også i Odder - presser på for, at vores net også skal leve op til deres nye standarder.
3. Bestyrelsen kunne også se en tendens i et vigende medlemstal. Ikke alarmerende, men dog et signal om at skal vi bevare vores status som et attraktivt alternativ til de store udbydere, skulle vi gøre noget ekstra, noget vores medlemmer kan se som en fordel i at være medlem hos Odder Antenneforening.

Så, hvor skal pengene komme fra til disse investeringer de kommende 3-5 år?
Fra medlemmerne (fra jer?) via forhøjet kontingent og dyrere tv-pakker? Eller
...

Internettet er nu ved at være en så central del af foreningens aktiver, at bestyrelsen besluttede at lade foreningen selv overtage driften af internettet i vores egne kabler, og dermed lade indtægterne fra vores eget internet være foreningens primære indtægtskilde, der i næsten fuld udstrækning skal være med til at dække de kommende års udgifter til opgradering og udvidelse af vores net – og så vi kan give vores medlemmer og brugere det bedste internet, til de bedste priser.

Så i korte træk handlede bestyrelsen således i 2016:

Bestyrelsen indledte forhandlinger med mulige samarbejdspartnere til implementering, drift og support af Odders eget internet og den 24. februar kunne vi afholde et stort informationsmøde på skovbakken for medlemmer og interesserede. På Odder Messen sidst i marts måned mødte vi igen medlemmerne og fik her mange positive tilkendegivelser omkring planerne. Vi opsagde samarbejdsaftalerne med YouSee og begyndte at tilrettelægge efterårets opgaver:

Bestilling af nye modems og så den centrale styringsenhed til internettet, der nu står i vores hovedstation.

Forhandlinger med DKTV om prisen for og forløbet af den kommende opgradering, som tilrettelægges efter, at likviditeten er til stede.

Nye forhandlinger med YouSee om levering af tv-kanaler i de kommende år – de giver nu et FEE for brug af vores net til salg af bl.a. tv-pakker, ekstrakanaler og bokse.

For bestyrelsen er det altafgørende, at vores medlemmer oplever et løft i kvaliteten af service og support. Derfor bliver den direkte service opgraderet med ansættelse af en deltids salgsassistent, og den tekniske service og support

omkring internet og wifi bliver nu mere direkte og med ansættelse af en tekniker.

En rød tråd for bestyrelsen var og er de tre store I-er: Information, information, information. Fra uge 40 og fremefter startede vi kampagnen med store annoncer i Odder Avis (7 styk), vi afholdt et stort informationsmøde i pakhuset den 22. november, brugte pylonerne og en reklame i biffen kom også til. YouSee sendte breve ud og alt i alt gjorde bestyrelsen så meget som muligt for at komme i mål med en antenneforening – der nu har en ny og bedre fremtid!

Afslutning

På bestyrelsens vegne en stor tak til vores medlemmer, der i høj grad har taget godt imod de tiltag bestyrelsen har sat i værk – og har støttet op omkring, at vi har en forening der kan være med hvor det sker, og ikke lader udviklingen løbe hen over os, men tværtimod tager udfordringen op og beviser, at en forening sagtens kan tilbyde noget, der er lige så godt og endda bedre – til foreningspriser.

Tak til jer, der er mødt op her i aften – for jeres interesse og engagement – jeg ved vi er glade for, når I kigger omkring kontoret med jeres spørgsmål og – ind i mellem – gode idéer. Det sætter vi pris på.

Lad mig her til sidst udtrykke bestyrelsens tak til foreningens personale, der har gjort og gør et kæmpe arbejde for foreningen og foreningens medlemmer og har særligt i andet halvår 2016 – været i front.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og godkendelse.

Jørn Bollinger

Formand