



BESTYRELSENS BERETNING FOR 2018

2018 - Et broget år for foreningen

Året 2018 viste sig at blive mere broget end bestyrelsen havde forudset – på flere måder.

Vores internet var i årets første halvdel udfordret af en dårligt fungerende firmware (software, der sidder i de modems, der står ude ved medlemmerne).

Det var måske kun knap en tiendedel af medlemmer med internet, der oplevede "bøvlet", men alligevel resulterede det i, at nettilgangen til vores net gik på pause – så at sige. Lige efter sommerferien fik vi og vores samarbejds-partner ASOM, styr på årsag og virkning og nu virker softwaren 100 pct som den skal.

Det var nogle "trælse" måneder, særligt for vores personale, der var i front for vores forening. Heldigvis oplevede vi ikke en decideret tilbagegang, men den fremgang, vi havde håbet på sidste år, lod vente på sig. Sidst på året kunne vi så heldigvis opleve, at der igen begyndte at være nettilgang af medlemmer.

I disse år oplever Odder by en stor stigning i antallet af byggerier af etagemeter, særligt i midtbyen, og byggemodning i byens udkanter. F.eks. området i den sydøstlige del af byen, Præstelunden, der senest er udvidet for tredje gang – og de flere større eller mindre etagebyggerier rundt i midtbyen. Odder Antenneforening er med i denne udbygning. Det er bestyrelsens holdning, at antenneforeningen er de tre byers garanti for det bedste og billigste bredbånd **og** danmarks vel nok bedste tv-udbud til en absolut rimelig pris.

Et godt lobbyarbejde og en vis konsekvens i retorik og PR gør, at når medier og politikere taler om internet og bredbånd, så siger man "fiber" – underforstået,

at det er den eneste rigtige mulighed for at få bredbånd i dag. Elselskaberne, der gennem årene har bundet meget store beløb i nedgravet fiber, er flittige brugere af denne retorik, vel vidende, at de slet ikke er i nærheden af de markedsandele, som de oprindeligt planlagde efter. Kabelanlæg, der som vores er opbygget med coax-kabler, er fuldt ud i stand til at modsvare de krav der stilles - teknikken i fiberanlæggene er lige så udfordret af fejl, som de anlæg med coax-kabler, der i dag trods alt stadig forsyner over en million kunder rundt i DK. Når det så er sagt, så er der på sigt fordele ved de nye fiber-anlæg både drifts- og vedligeholdelsesmæssigt, der kan være en fordel på længere sigt, men slet ikke nok til at bruge resurser på en udskiftning.

Odder Antenneforening ser ikke nogen grund til at grave fortovene op – igen - i Odder, Boulstrup og Hou, for at kunne levere fiber – vi har ikke sparet op af medlemmernes penge. Vores anlæg er fuldt ud i stand til at opfylde medlemmernes behov for hurtig bredbånd mange år ud i fremtiden. Men den førømtalte "fiber"- retorik betyder også, at det kan være en udfordring at få nok tilslutninger i de nye områder omkring Odder og Hou – og havde vi ikke været meget konkurrencedygtige på vores priser på specielt bredbånd, havde vi ikke haft den medlemstilslutning vi trods alt har, når vi tager den tætte konkurrence i betragtning – og det er vi glade for.

Fiber

Odder kommune har i løbet af de seneste par år etableret det nye store boligområde Bendixminde, hvor der er mulighed for at byggemodne op mod 425 boligenheder – og med plads til endnu flere i en senere udvidelse – i en kombination af enkeltparceller og tæt-lavt etagebyggeri.

Odder Antenneforenings bestyrelse besluttede derfor sidste år at tage udfordringen op: I dette nye og store område opsætter vi teknik og lægger fiberkabler ned, så vi nu, i Bendixmindes område, leverer fiberbredbånd og tv til nybyggerne. Bestyrelsen gør dette med baggrund i en solid økonomi, som vi skal høre om senere, og med en stor tiltro til, at når vi tilbyder nøjagtig det samme som andre udbydere og så til en lavere pris ...

Tilslutningsprisen pr bolig er lidt højere end ved et almindeligt coaxanlæg, til gengæld er de forventede service- og vedligeholdelsesomkostninger lavere, så på længere sigt hænger det fint sammen.

Rigets tilstand ...

Som Laurids vil fortælle under punktet med årsopgørelsen, så er Odder Antenneforenings økonomi sund og i god balance.

Det har været spændende at opleve, at vi – en antenneforening med en relativt tæt udbredelse koncentreret i tre byer – kan opleve os selv som prisførende udbyder af tv og internet her i vores relativt lille område.

Det går godt med foreningens drift, administrationen arbejder hele tiden med at trimme arbejdsgange og optimere servicedelen, så medlemmerne får det bedste indtryk. Der er desværre en mindre tilbagegang i mængden af tv-pakker – en tendens vi har set i de seneste år. Derimod går det fremad med antallet af medlemmer på vores eget bredbånd, og en stor del af de, der vælger helt at opsigte tv-pakken, vælger ofte at fortsætte medlemskabet, kun med en bredbåndsforbindelse til foreningspris. Det er da meget ok!

At vi har den størrelse og den tætte udbredelse i Odder, Boulstrup og Hou betyder også, at vi er lidt – eller meget – i vejen for, at andre udbydere af tv og internet, hvis priser er synligt højere end vores, kan komme til. Altså - er man en udbyder, der har gravet rigtig mange penge ned i veje og fortove de seneste år – så er man sulten efter markedsandele, og så er man nødt til at tilbyde tv og internet til Odder Antenne-priser (- eller som det hedder: "foreningspriser"), i hvert fald for en periode, ellers får man ikke nye kunder – og så er det alligevel ikke alle, der får de gode tilbud, for der er forskel på, hvordan man bor.

I Odder Antenneforening kan vi slet ikke finde ud af at forskelsbehandle efter, hvordan man bor, i hus eller lejlighed, boligforening eller afdelingsbestyrelse ... Samme pris til alle – vi er jo en forening.

Markedsføring

Med den tætte konkurrence skal Odder Antenneforening arbejde mere for at klare sig. Det beklager vi ikke. Foreningen skal ud at sælge hver eneste tilslutning, bredbånd og tv-pakke, og vi skal selv investere i gravning, kabler og teknik.

Det afspejler sig også, helt naturligt, på vores udgifter til annoncer og anden markedsføring – særligt i de digitale medier. Vi bruger flere penge, vi er meget til stede lokalt, og vi skal fortælle om os selv, vores produkter og vores fordele – hele tiden.

I løbet af 2018 koncentrerede vi os om en mere målrettet information og annoncering vha. hjemmeside, nyhedsmail og Facebook – og her i 2019 er planlagt flere tiltag, der vil gøre Odder Antenne tydeligere og endnu mere nærværende for vores medlemmer. Vi fastholder også vores engagement i Køb Odders store fælles arrangementer og vi dyrker med tilfredshed det tætte Downtown-samarbejde vi har med de nærmeste butikker omkring Polititorvet.

Det er i foreningens DNA, at vi skal være der for vores medlemmer med den service og nærhed, man ellers ikke finder i en verden, hvor det at være nr. 37 i en telefon-kø er normalt.

Kabelanlæggets tilstand

Odder Antenneforening har de seneste år øget sit fokus mod den fremtidige værdi af vores kabler og teknik, der for at kunne stå sig i konkurrencen skal levere stabilitet, kapacitet og hastigheder, der modsvarer medlemmernes ønsker og behov.

Alderen for den ældste del af kabelanlægget har nu rundet 45 år. Så vidt jeg husker var det en god alder. De af vores kabler, der har den alder, har det stadig godt, og teknikken, der løbende holdes opdateret, er i topform, skulle jeg hilse at sige fra vores service- og samarbejdspartner gennem alle 45 år, Dansk Kabel TV. Odder Antenneforening er aldrig gået på kompromis med kvaliteten af kabler og teknik i skabene i vores eget anlæg. Det viser sig igen som en stor fordel i disse år, når der skal vedligeholdes og serviceres.

I oktober 2018 afsluttede vi den første del af opgraderingen af anlægget til DOCSIS 3.1. DOCSIS 3.1 betegnelsen for den teknik, det gør det muligt at tilbyde bredbånd med synkron hastigheder og giga-download.

Den første del handlede om det såkaldte "passive net", hvor samlinger, connectorer og fordelerstik i de mange teknik-skabe nu er med de nyeste specifikationer, beregnet til de øgede krav til nettet i fremføring af tv-signaler (4K og 8K) og bredbånd i bedste og hurtigste kvalitet.

Anden del, med udskiftning af forstærkere og andet isenkram, er vi ved at forberede sammen med DKTV. Det vil forbedre anlæggets kapacitet og servicevenlighed væsentligt, med store muligheder for overvågning af forstærkernes signalniveauer og anlæggets øjeblikkelige tilstand i det hele taget.

Vi får jævnligt spørgsmål om vores FM-kanaler og hvor længe de endnu er i vores anlæg. Det afhænger bl.a. af, hvornår vi starter op med anden del af opgraderingen - og så lukker kanalerne lukker heller ikke helt, de sendes på YouSee's boks og YouSees tv-app, og på DAB+ radio.

Bestyrelsen kan, hvad FM på vores anlæg angår, ikke se mere end et år frem, måske endda mindre. Og når vi slukker for FM-kanalerne, får medlemmerne det at vide i god tid, og med masser af information.

Samarbejdet med YouSee

I 2018 intensiverede YouSee udrulningen af deres BlandSelv-koncept, som bestyrelsen mener er et rigtig godt tilbud til vores medlemmer og, som markedet er lige nu, det bedste udbud med de fleste muligheder - både med tv-kanaler og streaming.

Bestyrelsen er tilfreds med den nuværende kontrakt og - i det store og hele - tilfreds med samarbejdet i det daglige. Vores kontor hjælper vores medlemmer så godt de kan og ellers kan de henvise til YouSee, der - trods alt - bestræber sig på en kundeservice, der bliver lidt bedre med tiden.

Der skal ikke være tvivl om, at bestyrelsen jævnligt undersøger markedet og tilbuddene fra andre udbydere. Der er ikke så mange tilbage, og deres forslag til et samarbejde har endnu ikke kunnet friste til et skifte. Bestyrelsen ser stadig YouSee som den mest innovative udbyder – og i kraft af deres størrelse absolut konkurrencedygtig på priser, der bringer vores pakkepriser ned blandt de billigste på markedet. Selskabets størrelse kan så i andre tilfælde være en hæmsko, mest for dem selv.

Med den seneste boks er de med i forreste geled hvad angår vores medlemmers muligheder for frit valg og et bland-selv-koncept, der med basis i mellempakken åbner op for rigtig mange muligheder – både med og uden streaming.

Det første år uden program møde

Så langt tilbage jeg kan huske(!) – har vi i antenneforeningen, og særlig på disse møder, talt om den dag, hvor vi frit kunne vælge de kanaler vi vil se – og til den pris vi kan blive enige om at betale.

Der er vi næsten. Sidste år besluttede generalforsamlingen at afskaffe afstemningen og program mødet med beslutning om næste års kontingent og priser på de tre tv-pakker.

I forbindelse med den beslutning er vi i bestyrelsen meget bevidste om den tillid, generalforsamlingen viser til, at vi som bestyrelse altid arbejder for de bedste aftaler og priser og den bedste service. Det giver en tryghed for medlemmerne – og det er derfor vi stadig, efter 45 år, har en antenneforening og tæt på 4500 aktive medlemmer.

Uden et program møde er det bestyrelsen, der bestemmer næste års kontingent og priser på tv-pakker – med den efterfølgende generalforsamlings mulighed for at kommentere denne beslutning. Hvad angår tv-pakkernes indhold er der ikke så meget at bestemme – det er reelt nu kun 6 pladser i mellempakken, vi kan beslutte noget om – og det er så kun kanaler der kan indgå i YouSee´s BlandSelv-koncept med point, der kan byttes med streamingtjenester. I den

sammenhæng, så bestyrelsen det sidste år som en god service for medlemmerne at øge antallet af tv-kanaler i mellempakken fra 6 til 8 kanaler. Det gav, for 2019, en ekstraordinær prisstigning på mellempakken på 21 kr pr måned, foruden de 20 kr, som diverse prisstigninger på kanaler og copydan forårsagede. Vi fik også tilbud om at få YouSee´s regionsudbuds-mellempakke med 10 kanaler, men her nærmede vi os en pakkepris på 375 kr, dvs en månedlig prisstigning på 76 kr – og det sagde bestyrelsen nej tak til – vi syntes stigningen på 41 kr pr md var nok i denne omgang.

Grundpakken steg med 10 kr til 180 kr og fuldpakken med 25 kr til 505 kr.

Stigningerne fulgte det øvrige marked.

<PP> Slide med tv-kanalers prisændringer for 2019

Du bestemmer selv – næsten!

Man kan måske ærgre sig over grundpakken og dens indhold, som man **skal** have som basis for alt det andet, men det er vilkår der gælder alle udbyderne i branchen, måske lige undtaget Boxer, hvad man sandelig også betaler for, når man skal tilkøbe de kanaler man gerne vil se.

Fakta er, at vi køber en grundpakke og en fuldpakke, hvis indhold fra YouSees side er fastlagt – de kalder det deres regionsudbudspakker, og disse pakkers sammensætning er nøje forhandlet på plads med leverandørerne, dvs Tv2, NENT, Discovery Network, Turner og Viacom, og det bærer priserne kraftigt præg af.

Så hvis vi skal have de priser og det udbud vi har, så skal vi – som minimum – have den pakkekonstruktion vi har i dag. Og vores medbestemmelse er ikke ret stor i den sammenhæng – og det er den "pris" vi betaler for at have de muligheder med boksen. Og det kan vi have det okay med, for det fås ikke bedre andre steder.

Vi gør det godt

Bestyrelsens beretning handler om 2018 – og bestyrelsens beslutninger, der i sagens natur i høj grad handlede om Odder Antenneforenings egentlige formål: "At tilvejebringe bedst mulig signalforsyning til vores medlemmer" – Til bedst mulig pris! Når vi ser rundt og sammenligner med de priser på tv-pakker OG på internet, der gælder hos andre udbydere – så gør vi det faktisk godt.

PP: Statistik om besparelser for medlemmerne

Afslutning

På bestyrelsens vegne en stor tak til vores medlemmer, der fortsætter med at tage godt imod de tiltag, bestyrelsen sætter i gang – og støtter op om en forening, der kan være med, hvor det sker og ikke lader udviklingen løbe hen over os, men tværtimod tager udfordringen op og viser, at en forening som vores sagtens kan tilbyde noget, der er lige så godt og endda bedre – og igen: til den rigtige og ægte foreningspris!

Også en tak fra foreningens bestyrelse - til vores personale, der i det daglige er i front og gør et stort arbejde for foreningen og foreningens medlemmer.

Hermed overlades bestyrelsens beretning til medlemmernes debat og eventuelle godkendelse.

Jørn Bollinger

Formand